

5G来了	刘佳
中国化学工业奠基人范旭东与“永久黄”团体	
传统制造业企业科技政策部如何创新赋能——基于海尔集团的探索性案例研究	金伟林 吴画斌
战略导向的制造业企业现金流管理研究——基于H公司的案例分析	胡银霜
复杂适应系统视角下传统渔村现代化转型的模式选择	黄茸 岳烨 陈烨 金泽俊 彭勤敏
公示	
航空公司旅客服务创新保护研究	龙继林
众筹融资在我国文化传媒行业中的作用分析	杨青松 罗荣华
当前市场环境下房地产企业融资面临的问题及应对措施	张国良 卞政
经济新常态下中小微企业融资渠道问题及对策	林津玉
机构投资者持股对上市公司信息披露质量的影响	赵庆国 刘莉明 孔祥月
上市公司盈利能力分析——长安汽车与东风汽车盈利能力的比较	王颖娴
研发投入、政府补助与企业绩效——来自新能源汽车上市企业的经验	王临夏
全渠道背景下“影院+零售”模式的转型升级——以苏宁影城为例	李沂芸
“社区支持农业”品牌建设研究	陈泓樾
农产品品牌建设策略研究——以乐山市冠英镇生姜合作社为例	杜俪思 杜遥 周乐婧
传统国企混合所有制改革案例分析——以某市属M国企集团为例	高威
共享短租平台道德风险研究——基于爱彼迎（Airbnb）的案例分析	熊怡莹 朱孟婷 赵银龙
“大智移云”背景下的企业成本管理创新——以霄羽伊地产集团有限公司为例	陆灵花
基于TPB理论的互联网企业知识型员工离职影响因素分析	康雨佳 潘攀
90后新生代员工组织忠诚度调查报告	邓修颖 石逸芸 程莹 李婷芳 刘飞
刘鹏凯心力管理故事	刘鹏凯
漫话心力管理故事（激励篇 之十四）一指宽	刘鹏凯 何兵
企业运营管理体系三维合一构建思路与实践	张新陇
财务管理视域下创新型企业培育的问题与对策	金月
适应新形势 加强医用耗材管理	夏科 樊幼林 陈星
基于人际维度的内部审计沟通问题研究——以J企业为例	褚怡
企业家精神的“8+1”思维多体维度分析	秦昌媛 李振福
参与式领导与员工行为：四种需求类型的调节作用研究	陈曦 冉霞 杨倩
温和型领导在组织管理中的基本表现和立威路径分析	岳颖
幽默与领导力融合：幽默型领导研究述评与未来展望	陈国良 张玉琳
大数据需求预测对供应链长鞭博弈影响研究	陈峰
雄安新区保险型城市建设问题分析	李树利 宗胜旺 宋萌
海宁市基本养老保险基金支付风险测算研究	李彦俊

北海旅游目的地形象构建研究——从游客感知角度

张奕晖

乡村振兴战略下农旅融合产业园开发模式比较研究——基于四川省的调研分析

陈建 刘一骏 左静

成都市政府隐性债务隐忧及风险预警分析——基于PCA方法的运用

谭云 王文姣

基于DEA模型的徐州市科技金融相对效率评价研究

刘太萍 唐飞