

中国战疫情,当惊世界殊	刘佳
中国近代企业及企业家系列 中国化学工业奠基人范旭东与“永久黄”团体	
新能源汽车企业的嵌入式服务整合创新研究	何迪 潘婧扬
国内外大数据技术应用研究热点与前沿——基于2013—2018年文献的	毛敏
中东跨境电商市场开拓策略分析	胡治芳
精准扶贫背景下红色旅游商业模式创新研究——以花垣县十八洞村为例	郑寒旭 刘奇东
万科集团组织能力的形成与演化研究	吴翀 刘友平
高管期权激励会影响公司风险承担吗?——关于实证研究的文献综述	冯晓双 许新鹏
“互联网+”环境下的企业定位与营销创新研究——以海马体照相馆为例	邵芳
社交网络服务下的关键意见领袖营销——以李子柒、《大田后生仔》为例	陈晶 胡姝 王宇翔
“老干妈”企业社会战略运行机制研究	王站杰 张曦月
物联网背景下的企业创新战略研究——基于海尔集团的案例分析	王侦 金伟林
厦工股份应收账款问题分析	赵恩洁
基层商会与政府部门新型政商关系调查研究——以宁波市镇海区为例	陈恺宇 项宗剑
税收优惠对企业工资水平影响的实证研究——基于全要素生产率的视角	朱方政
消费金融公司的成本优化——基于价值链视角	罗兰蕙
刘鹏凯心力管理故事	刘鹏凯
漫话心力管理故事(激励篇 之十六) 当小工的感觉真好	刘鹏凯 何兵
基于互联网新时代下的浙江省TMT类企业估值实证研究	季鹏 沈嫔
基于大数据的企业财务决策研究	张红云
基于SWOT分析的商业卫星制造企业成本管控策略	崔萌萌
工作压力对工作满意度的影响作用机理——基于恢复体验的视角	黄钰珮 林毅焜
浅析劳动人事用工三项制度改革	贾巍
如何当好新建企业的人力资源经理	杨勇
国有商业银行一线员工流失成因及对策分析	刘蕾 杜小明
绩效辅导体系建设研究——以T公司为例	陶纯
新零售背景下流通供应链商业模式转型升级	刘佳欣
新农村“文化礼堂”如何更好地满足农民群众文化需要——基于浙江省6个特	蔡丞 陈越 葛余红 徐玉珠
石狮市发展文化养老的对策研究	江清华
基于游客感知角度提升旅游景区服务质量的对策研究	杜梦醒 刘萍
基于内容分析法的城市旅游政务微博内容特性研究	王人龙
陕西省旅游轨道模式的交通需求预测研究	夏正浩 盖轶婷
同里古镇创意旅游发展模式研究	张文文 朱思嘉
《欧盟与加拿大全面经济贸易协定》投资争端解决机制研究及中国借鉴	文淑

京津冀生态环境协同发展的对策研究	段铸 锁罗曼 路倩
乡村振兴视阈下乡村旅游经济效率分析——以海南黎族地区为例	罗君名
区块链在农业领域应用场景和价值分析	陈萍
辽宁省文化与旅游产业耦合发展研究	赵爱华
关于创新公益扶贫模式的分析——以宜农贷公益理财为例	朱莉妍
“郊区”高校出行路在何方——“共享+”模式下的网约车	张锦晖 谢佳熠