

天下《道德经》	刘佳
中国化学工业奠基人范旭东与“永久黄”团体 第二章 共赴国难 重	
2000—2020年我国管理创新研究综述——基于Cite Space	苏云清 胡议尹
文旅融合新业态实景演艺商业模式剖析	林刚
粉丝经济视角下短视频平台商业模式成功要素探究——以抖音为例	周诗怡 殷菲
股权集中度与企业成长性对企业原始创新的影响——基于制造业上市公司的实	王浩林
绕开投资银行的上市方式选择——独角兽企业直接上市的案例研究	刘青玉
创业板上市公司股权激励选择偏好影响因素的对比性研究	王建和 孔令卯
房企物业分拆上市绩效反应研究——基于碧桂园服务控股有限公司的案例	何珂
农村居民网络消费行为研究	豆志杰 钟明艳 王燕
“边城醋业”市场营销中的问题与对策	张亚运
供给侧背景下僵尸企业现状及转型升级路径研究——以青白江工业区为例	景玥 罗朝美 伏婷 孙之惠
从形象修复理论考察企业舆情危机的应对策略——以网易裁员事件为例	李宝仪
营运资金管理视角下的财务舞弊分析——以A公司为例	柴琳
企业的核心资源：注意力理论综述	吴晨霞
刘鹏凯心力管理故事 香水,95%都是水	刘鹏凯
漫话心力管理故事(质量篇 之一)医生不替别人吃药	刘鹏凯 何兵
法定代表人越权对外担保效力探析	林璐
管理中儒家的修身之道	钱星
以防风险和提效益为驱动的企业内部审计监控机制建立与实践	杨芳 魏强
共生视角下大学生团队合作绩效影响因素研究	郭丁豪 温谦 江雨濛
医联体建设背景下山西省某综合医院人力资源SWOT分析	陈爱 韩利国
加快工程技术人才培养的探索与建议	贾巍
大数据背景下航空制造业供应链生态圈构建研究	温璐
天津市垃圾分类现状调研及改进建议	王天荣 黄浩雯 朱春妮 应易宸 杨静萱
丝绸之路国际电影节对西安城市品牌的影响研究	王钰
公共就业服务质量管理研究——以A市为例	吴琼
旅游产品的电视广告效果影响因素实证研究	商子楠
昆明旅游目的地主题形象创意及宣传口号提炼	凌灵
基于行为经济学视角的高校技术转移探究	邢飞飞
财税政策对企业创新的影响及作用机制研究	屠成杰
金融服务业与产业结构升级关联性研究	黎月 楼鑫雯
浅论银行业竞争度与货币政策有效性	汤颜菲 占华丽
基于综合评价体系一层次聚类的区域寿险研究——以浙江省为例	许婉婷 周鑫渝

