

中山管理評論 SUN YAT-SEN MANAGEMENT REVIEW

第二十八卷第三期
二〇二〇年九月號

政策與管理意涵	369
行動搜尋下，你會越看越愛它嗎？使用者知識與螢幕尺寸如何影響品牌效果	379
劉成豪、唐運佳、林耕葆、謝依靜	
一分錢一分貨？經濟階級流動性知覺對價格品質判斷的影響	419
楊俊明	
繼任會計師事務所初次查核審計公費降低對投資人在盈餘品質認知之影響	469
方俊儒、盧正壽	
中國財產保險業多元化經營與財務績效之非線性關聯分析	507
陳冠志、張瑞益、李七花	

本期刊獲科技部人文社會科學研究中心補助編輯費用
本期刊獲評比為 TSSCI 第一級核心期刊