

《市场论坛》征稿启事

后疫情时期广西数字经济发展的机遇、挑战及对策	李强
推进“三大定位”新使命，重在坚持党的领导	黄健
老龄社会来了，广西如何应对？——引导广西国资国企进入养老产业是一条迅	周晴
国有股权转让的优先购买权问题案例实证研究	王艺遥
精准剖析瓶颈障碍 优化湾企入桂环境	李美莲 廖芯瑀
WTO争端解决机制缺陷及改革方向	宥华青 阎博龙
筑牢实施南宁市强首府战略的“制造之基”	胡乔 王业师
发挥“南宁渠道”作用助力广西实施强首府战略的建议思考	陈智霖
广西稀土产业发展研究	岑先梅
浅析“一带一路”北部湾国际区域合作核心区构建问题	刘松竹
加速福州新区新城开发建设，深化城乡融合发展建议	郑程挺 张志宏 黄聪麟 陈佳渲
广西“互联网+农业”融合发展问题研究	陈毅昌
浅议事业单位人力资源管理中的激励机制问题	耿学昌
事业单位人力资源经济的应用与未来发展	王瑞
真房源实现的制约因素及规制路径	刘桂海 崔福龙 刘小红
海南志愿服务发展现状分析与激励体系建设研究	周义龙
大豆期货价格波动特征分析——基于Beta-skew-t-EGARCH	陈皓东 孙永青
土地供给管制与城市住房价格——基于35个大中城市的实证研究	任宇航
浅谈东莞市农产品的网络营销现状	谢细妹 吕晶锦
关于网络经济时代市场营销策略的研究与分析	陈高峰
南宁市房地产投资及其运行状况的调查分析	吴金霞 娄信强
基于口碑传播的网络圈层营销研究	张鲲
突发公共卫生事件对旅游者决策行为的影响及应对策略——以新冠肺炎为例	刘萍 杨肖
民族特色景观旅游名镇评价指标体系构建及实证研究——以青海同仁县隆务镇	王润瑶 黄芸玛
永泰县旅游投资项目风险及其管理措施探究	卓颜君