



Journal of e-Business

電子商務學報

從服務設計觀點探討數位遊戲之玩家需求與遊戲設計供給之落差
李保宜、何淑君、許惠媚

影響雲端ERP系統轉換意願之因素：社會影響和創新擴散之觀點
張育璋、許秉瑜、楊清淼、洪吟芳

影響病患授權電子病歷交換意願之因素—整合信任與健康信念模式
許惠媚、連俊璋、賈佩芳、周惠櫻

產品置入顯著度與幽默情境之效果：以Instagram為例
秦時雋、周軒逸

2020年6月
第二十二卷 第一期

DOI : 10.6188/JEB