

當期雜誌目錄>>405期

| 焦點企劃 |

【變動時代·公司最想要的能力】

讓團隊數位起來！

科技不斷推陳出新，以科技能力崛起的公司，一個又一個入侵市場。

數位能力，成為許多傳統公司希望盡快補修的學分。

事實上，數位轉型的重點不只在於科技，更在於公司文化的變革。

如何讓團隊擁抱數位文化？如何同時保有公司原來的優良特點？

【從老牌銀行飛向數位企業】

星展銀行的數位轉型之旅

顧客體驗評價曾是當地最後一名的星展銀行，如何推動數位轉型，進行文化改變，讓公司從一家傳統老牌銀行，蛻變成獲獎多次的領導銀行品牌？

【數位是所有部門的事】

持續數位轉型的七個做法

來勢洶洶的新冠肺炎，加快了許多企業數位轉型的腳步。

企業主管該如何提高自己的數位能力？

當疫情過去，如何將目前的數位成果變為競爭優勢？

| 編輯部報告 |

【編輯部報告】

昨天的我和明天的你

過去三個月來，大概是很多人離「數位」最近的時候。一夕之間，所有的人都在學習怎麼線上開會、數位學習、遠距上班。很多公司也發現數位轉型的需求更加迫切。

| 世界企業案例 |

【Zoom視訊軟體公司創辦人袁征】

把快樂傳遞給顧客與員工

早在新冠肺炎疫情之前，它就是三星、沃爾瑪等知名企業愛用的軟體。

身處視訊會議的紅海市場，面對微軟、谷歌等強大競爭對手，Zoom如何脫穎而出？

【日本斯坦雷電氣公司】

抓住防疫新商機

新冠肺炎疫情，讓各大汽車製造廠先後宣布停止生產，使得製造汽車燈具的斯坦雷電氣，股價大跌三一%。

創立一百週年的斯坦雷電氣，面對這個巨大挑戰時，如何將危機化為轉機？

| 大師專欄 |

【國際品牌大師-林斯壯 Martin Lindstrom】

開始寫疫情之後的劇本

新癩癩等待顧客無法讓你的事業復甦，你需要先計畫好，在疫情結束後要做些什麼，才能「喚醒民眾」？

【沃頓商學院教授-布雷格曼Peter Bregman】

當部屬讓你失望時

部屬沒有達到你的期望時，你會怎麼做？

除了大大發一頓脾氣，還有什麼方法能幫助他提升工作表現？

| 國際專訪 |

【專訪 知名創新顧問安東尼 ScottD. Anthony】

危機，最好的創新時機

在艱難時刻，你更需要集中資源來創新成長。砍掉公司裡的「殭屍」，快速佈局反轉，才能在競爭對手打安全牌時，大步超前！

| 新書新知 |

【力量轉移·主動出擊】

掌握人生的發球權

一個只有四十美元創業基金的青年，如何成為市值超過六十億美元的跨國企業領導人？力量轉移究竟是什麼？為何它能左右我們的成功？

【還有其他可能嗎？】

培養你的邏輯思維

科技推陳出新，要在不斷演化的大環境下生存，不成為新時代的文盲，企業人士必須具備兩種思維：程式設計思維，以及邏輯思維。

| 世界級智慧 |

【變革的第一哩路】

改變的事，就是我的事

為什麼投入了大量資源，公司的變革卻看不到成果？答案是，因為員工的思維和行為沒有改變。他們認為，變革是別人的事。如何才能讓員工改變思維，積極投入？

【回應六五%員工的心聲】

你的回饋給對了嗎？

給部屬回饋時，不要頻繁地提出意見？

在茶水間的一句話，也可以是績效回饋？

在給部屬回饋時，還需要注意哪些事項？

| CEO Talk |

【三商家購公司董事總經理邱光隆】

以效率迎戰巨人的巷弄小店

店面要多小，貨架要多少？該賣散蛋，還是裸賣青菜？透過不斷的測試與計算，美廉社讓小店鋪發揮大潛能。

在量販店與便利商店的夾縫中，邱光隆如何帶領公司創造百億以上的生意？

| 顧問區 |

【奕亞方企業顧問公司特聘顧問暨培訓講師陳奕華 / 主答】

我應該導入OKR目標管理嗎？

這幾年，由谷歌、亞馬遜等美國加州大型企業發起的新目標管理法OKR，已逐漸變成炙手可熱的話題，越來越多企業開始思考，是否要在公司導入這個新做法。

| My EMBA |

【中國人壽嘉誠通訊處】

分享知識的一百零一種方式

維繫客戶關係時不知道要分享什麼；會議中大家雞同鴨講；新同事不了解公司文化.....，面對這些情境，中國人壽嘉誠通訊處的答案是 E M B A 雜誌。

| 你知道嗎？ |

疫情對品牌的考驗

在新冠肺炎蔓延的時代，品牌就像是在走鋼索，消費者會認真地為品牌表現打分數。

| 新創事業 |

【以熙國際】

幫企業站上國際舞台

代表公司出席國際的正式場合，不知道要如何介紹公司、建立好的第一印象；想要打造國際品牌卻不知道如何著手.....，不同的語言、禮儀，以及文化，都讓很多人覺得緊張和不知所措。

以熙國際從這個痛點出發，提供語言能力、換位思考、增強國際化，與建立國際品牌等課程，希望能協助企業培養國際人才。

| 個人管理 |

【個人管理】

因疫情在家工作的注意事項

受到疫情影響，在家工作成為新型態的上班模式，就算目前還是在辦公室工作的人，也會遇到在家工作的合作夥伴。對公司、主管、員工來說，在家工作有哪些需要注意的事項？

停止在乎別人的眼光

對著滿屋子的股東，報告公司這一季的財務狀況，或者在會議中向大家說明你的想法，這些站在聚光燈下的場景，讓大部分的人都感到怯步。公開演說是許多人心中的惡夢。

| 各單位請注意 |

【熱門話題】

你的新苦惱，我的新生意

根據美國勞工部的統計，今年三月中到四月中，美國初次申請失業救濟金的人數超過兩千萬。疫情在世界各國對企業造成的重創不言而喻。

然而，有一種公司並不是要員工共體時艱去放無薪假，取而代之，他們和過去一樣在看哪裡有需求，然後快速地推出大家想要的產品。

【顧客體驗】

拿掉顧客購買的三個障礙

你一定有這樣的經驗：已經準備要下單了，但步驟太過複雜，於是你乾脆放棄不買了。打造一條無障礙的購買路，是企業必須正視的問題。

【社交媒體】

你的公司有社交媒體規範嗎？

有些公司夢想著，自己在社交媒體上的一則貼文，會在一夜之間吸引大批粉絲；有些公司則經歷過，只因社交媒體上的一則批評，演變成重創公司聲譽的夢魘。公司在訂定使用社交媒體的規則時，應該注意哪些事情？

【風險管理】

三種方法讓供應鏈不斷鏈

新冠肺炎疫情在全球快速散播，讓許多企業如臨大敵，許多工廠因此停工，造成供應鏈斷鏈的狀況。在忙著抗疫的同時，企業也需要思考，如何才能最有效應對供應鏈上的變化，從被破壞的市場中存活下來。

【人力資源】

未來人才必備的四種心態

歷史已經告訴我們，從蒸氣機到網路，隨著新科技出現，公司需要的工作技能會跟著改變。未來的人才需要什麼工作技能？

【個人管理】

向即興喜劇演員學四件事

面對突如其來的全球疫情、產業環境的巨大變動，以及工作挑戰等種種壓力，領導人應該如何調適自己，讓心理狀態更強韌？

學者麥格羅（Peter McGraw）於快速企業雜誌（Fast Company）網站建議，不妨向即興喜劇演員學習四件事，幫助自己成功度過難關。

| 全球看板 |

堅持品牌的核心：美麗家園

疫情中，做出更好的決定

小電池創造大身價

疫情消費大趨勢

如何面對孤獨