

當期雜誌目錄>>412期

| 焦點企劃 |

【放手學】

向不對的專案說再見

每一個新專案啟動之際，都經過各種評估，團隊成員各個懷抱熱情，積極投入。但隨著時間過去，卻很少有人注意到，那些曾經轟轟烈烈專案，現在是否持續創造價值。在你的公司裡，有多少沒有價值的專案，吸取著團隊的心力、時間，以及公司的資源？如何向不對的專案說再見？

【告別NG專案】

不對的投資，到此為止

情感上過不去、不想放棄過去投入心血的事業.....種種原因讓一些沒有起色的事業或專案，繼續佔用公司的資源。這種「念舊」，可能會讓公司忽略了更多新的機會.....

【行不通，就勇敢轉彎】

被B計畫拯救的五家公司

你知道嗎？推特、YouTube等公司的巨大成功，都不是原始計畫所規劃的路程，而是在計畫行不通時，靈活轉彎，所帶來的結果。

| 編輯部報告 |

【編輯部報告】

為什麼說再見這麼難？

我們常常很擅長開始，開始一個事業，一個專案，一段感情，但我們常常不太會結束。「開始」代表希望和可能，令人興奮和躍躍欲試。但很多專案開始了以後，卻和期待的不太一樣。

| 世界企業案例 |

【無人飛機飛索公司執行長李諾多】

來自天空的救護車

運送疫苗、血清等多種醫療物資，飛索的無人機成為空中救星。哈佛畢業生李諾多做了哪些事，讓醫護人員叫無人機像叫車一樣簡單？起步於盧安達的飛索，如何打造全球第一個跨國無人機配送網？

【日本電產公司】

用更大的馬達，追上未來

未來的汽車市場長什麼樣子？電產公司會長、日本排名前十大首富永守重信的答案是，硬體競爭的時代已經過去，未來必須以軟體競爭。為了迎接新的時代，電產做出了哪些改變？

| 大師專欄 |

【國際品牌大師-林斯壯 Martin Lindstrom】

線上的文化是企業文化嗎？

越來越多企業考慮，讓員工持續在家工作。但這麼做的同時，一個關鍵的問題浮現：企業文化正逐漸消失。

【沃頓商學院教授-布雷格曼 Peter Bregman】

時間管理的最大迷思

要兼顧家庭與工作、要做更多的事情、想把每一件事情都做好.....如果你想要做到以上這些事情，你已經產生了時間管理的最大迷思。

| 國際專訪 |

【專訪哥倫比亞大學高階主管課程講師克拉克】

如何變得更策略思考

從根本上來說，策略思考是一種願意花一點時間退後一步，確定優先次序的習慣。策略思考是選擇做某些事，而不做另一些事。

| 新書新知 |

【什麼最能激發你和團隊？】

解鎖你的動機密碼

夢想家能向未來推進，但要注意計畫是否脫離現實；優化者能讓團隊高度運轉，但要學習是當放出權力.....找出你和團隊的動機，激發動力創造更多美好的結果。

【生活者模式的行銷策略】

用情境體驗，打中顧客的心

在今天的時代，促使消費者採取行動的因素，不只是個人喜好，更多的是他感受到的體驗。讓日本博報堂廣告公司高階主管告訴你，如何將情境體驗，納入行銷與商品策略之中。

| 世界級智慧 |

【為團隊披上未來戰袍】

數位浪潮中，該升級哪些能力？

面對迎面而來的數位浪潮，主管該如何帶領團隊升級必備的能力，成為數位時代的贏家？

| BCG洞見 |

【BCG洞見】

連續創新必問的十個問題

在快速更迭的現代，只有連續創新，公司才能屹立不搖。現在就和團隊一起思考十個問題，找出連續創新的可能，和競爭對手拉開距離。

| CEO Talk |

【台灣晴姿公司Jins總經理邱明琪】

「試行錯誤」是一種日常

重視團隊，而不是個人；強調顧客，而不是業績，這樣的主張，讓台灣Jins創下全球平均單店業績第一的成績。在開創全新市場時，邱明琪運用了哪些做法？從媒體產業踏入品牌零售業的她，有哪些不一樣的思考？

| 顧問區 |

【前雀巢大中華區人力資源資深副總裁陳雲雀 / 主答】

如何協助績效不佳的員工？

事實上，企業發展的步伐越快，就越該重視人力資源。主管應把握每一次能和部屬溝通的機會，即時交流，才能避免問題像滾雪球般越滾越大，離目標越來越遠，最終造成公司的損失。

| 新創事業 |

【張量科技公司】

拉近企業與太空的距離

縮小衛星馬達的體積與重量，張量科技希望讓衛星執行太空任務更有效率，也讓更多企業能廣泛運用。

| My EMBA |

【BNI國際商會台南大貴分會】

開一場跨界讀書會

成功凝聚來自不同公司的專業人士，每月持續對話與成長，BNI台南大貴分會，如何運用EMBA雜誌開讀書會？

| 個人管理 |

【個人管理】

最有效率的一天

「轉眼之間來到了年底，今年你是否依然有許多計劃還沒完成？為了不讓這個狀況在明年再度重演，在迎接新的一年之前，不妨學習如何讓自己的一天，變成最有效率的一天。」

別說太多「對不起」

長期以來，你都是扮演道歉者的角色嗎？溝通顧問克拉默(Andrea S. Kramer)與哈里斯(Alton B. Harris)，丟出了這個問題。

| 你知道嗎 |

計劃二〇二一年

「完成的計畫本身並不代表什麼，持續地規劃才是重點。」前美國總統艾森豪(Dwight D. Eisenhower)如是說。

| 各單位請注意 |

【領導力】

萬事達執行長的不確定學問

去冒經過深思熟慮的風險，同時保持迫切之情與耐心。

【熱門話題】

二〇二〇年最具影響力的行銷長

全球最具影響力的行銷長前五名.....

【理性決策】

別讓情緒干擾了決策

你的決策可能已落入情緒思考，而非運用邏輯分析思考。

【客服實務】

顧客不發火排隊法

將所有要等候的人排成一行？

【行銷策略】

行銷失敗的三大原因

除非這家公司真的值得注意，否則沒有人想要看公司的廣告。

【溝通秘訣】

你的資料能被「視吃」嗎？

呈現資料時，要讓人看得下去。

| 全球看板 |

與恐懼和平共處

拒當瀕臨絕種動物

業界先驅當不了霸主？

先測驗，再進公司

優衣褲的口罩為何引起風潮